**АНКЕТА**

 **для опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**о наличии (отсутствии) административных барьеров,**

**об оценке состояния и развития конкурентной среды
на рынках товаров и услуг Свердловской области**

**ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА**

|  |
| --- |
| **1. В каком районе (городе, городском округе) Вы проживаете?****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **2. Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя?****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **3. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?** |
| - собственник бизнеса (совладелец) |  |
| - руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) |  |
| - руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) |  |
| - не руководящий сотрудник |  |
| **4. В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность?** |
| - менее 1 года |  |
| - от 1 года до 5 лет |  |
| - более 5 лет |  |
| - затрудняюсь ответить |  |
| **5. Какова численность сотрудников Вашей организации?** |  |
| - до 15 человек |  |
| - от 16 до 100 человек |  |
| - от 101 до 250 человек |  |
| От 251 до 1000 человек |  |
| Свыше 1000 человек |  |
| **6. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы предоставляете?** |  |
| - до 120 млн. рублей (микропредприятие) |  |
| - от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) |  |
| - от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) |  |
| - более 2 000 млн. рублей |  |
| **7. Укажите рынок, на котором Вы осуществляете свой бизнес?** |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |
| Рынок общего образования |  |
| Рынок среднего профессионального образования |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  |  |
| Рынок медицинских услуг  |  |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья  |  |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |  |
| Рынок племенного животноводства |  |
| Рынок семеневодства |  |
| Рынок услуг в сфере культуры |  |
| Рынок жилищного строительства |  |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |  |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования |  |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ |  |
| Рынок переработки водных биоресурсов |  |
| Рынок товарной аквакультуры |  |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |  |
| Рынок по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме  |  |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
| Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  |  |
| Рынок легкой промышленности |  |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |
| Рынок производства кирпича |  |
| Рынок производства бетона |  |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  |
| Рынок социальных услуг |  |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |  |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |  |
| Рынок вылова водных биоресурсов |  |
| Рынок ритуальных услуг |  |
| Сфера наружной рекламы |  |
| Рынок нефтепродуктов |  |
| Рынок разведения сельскохозяйственной птицы |  |
| Рынок мясного животноводства |  |
| Рынок молочного животноводства |  |
| Рынок производства мясной продукции |  |
| Рынок общественного питания |  |
| Рынок прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий |  |
| Рынок парикмахерских и косметических услуг |  |
| Рынок физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг) |  |
| Рынок услуг почтовой связи общего пользования |  |
| Рынок разработки компьютерного программного обеспечения |  |
| Рынок лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях |  |
| Рынок производства электрического оборудования |  |
| Рынок производства машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства |  |
| Рынок производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов |  |
| Рынок производства машин и оборудования общего назначения |  |
| Рынок трубной промышленности |  |
| Рынок лесозаготовки |  |
| Рынок санаторно-курортных услуг |  |
| Рынок гостиничных услуг |  |
| Рынок народных художественных промыслов |  |
| Рынок туристских услуг |  |

|  |
| --- |
| **8. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является?** |
| - услуги |  |
| - сырье и материалы для дальнейшей переработки |  |
| - компоненты для производства конечной продукции |  |
| - конечная продукция |  |
| - бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями  |  |
| **9. Каковой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете?**  |
| - локальный рынок |  |
| - региональный рынок |  |
| - рынок нескольких субъектов Российской Федерации |  |
| - рынок Российской Федерации |  |
| - рынки стран СНГ |  |
| - рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ) |  |
| - затрудняюсь ответить |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** |  |
| **10. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия конкуренции** **на рынке бизнеса, который Вы представляете?** |
| - очень высокая конкуренция (необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее |  |
| - высокая конкуренция (только регулярные меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также постоянный поиск новых рынков сбыта, позволяют сохранить и развивать позиции бизнеса на рынке) |  |
| - умеренная конкуренция (необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) необходимы, чтобы сохранить позиции бизнеса на рынке) |  |
| - слабая конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)  |  |
| - нет конкуренции (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)  |  |
| - затрудняюсь ответить |  |
| **11. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние** **3 года** |
| - обучение и переподготовка персонала |  |
| - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) |  |
| - приобретение технического оборудования |  |
| - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента |  |
| - развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее) |  |
| - самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ |  |
| - приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау |  |
| - не предпринималось никаких действий |  |
| **12. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители,** **на основном для него рынке** |
| - нет конкурентов |  |
| - от 1 до 3 конкурентов |  |
| - от 4 до 8 конкурентов |  |
| - большое число конкурентов |  |
| - затрудняюсь ответить |  |
| **13. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?** |
| - увеличилось на 1-3 конкурента |  |
| - увеличилось более чем на 4 конкурента |  |
| - сократилось на 1-3 конкурента |  |
| - сократилось более чем на 4 конкурента |  |
| - не изменилось |  |
| - затрудняюсь ответить |  |

|  |
| --- |
| **14. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды** **на рынках товаров и услуг Свердловской области, размещаемой в открытом доступе** |
|   | Удовлетво-рительное | Скорее удовлетво-рительное | Скорее неудовлет-ворительное | Неудовлет-ворительное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности |  |  |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |  |  |
| Удобство получения |  |  |  |  |  |
| **15. Оцените полноту размещенной Министерством инвестиций и развития Свердловской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции** |
|   | Удовлет-вори-тельно | Скорее удовлетво-рительно | Скорее неудовлетворительно | Неудов-летвори-тельно | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе |  |  |  |  |  |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе |  |  |  |  |  |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона |  |  |  |  |  |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона |  |  |  |  |  |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона |  |  |  |  |  |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе |  |  |  |  |  |
| **16. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды** **на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности** **по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего** |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |  |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации |  |  |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |  |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |  |
| Телевидение |  |  |
| Печатные средства массовой информации |  |  |
| Радио |  |  |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы |  |  |
| **17. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **18. Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого Вами товара (работы, услуги) и Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)** |
| - единственный поставщик / Неудовлетворительно |  |
| - 2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно |  |
| - 4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно |  |
| - большое число поставщиков / Удовлетворительно |  |
| **ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** |
| **19. По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров** являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа) |
| - сложность получения доступа к земельным участкам |  |
| - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность |  |
| - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) |  |
| - сложность/затянутость процедуры получения лицензий |  |
| - высокие налоги |  |
| - необходимость установления партнерских отношений с органами власти |  |
| - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий |  |
| - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок |  |
| - ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) |  |
| - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников |  |
| - силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) |  |
| - нет ограничений |  |
| **20. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):** |
| - удовлетворен |  |
| - скорее удовлетворен |  |
| - скорее не удовлетворен |  |
| - не удовлетворен |  |
| - затрудняюсь ответить |  |
| **21. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?**  |
| - есть непреодолимые административные барьеры |  |
| - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат |  |
| - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат |  |
| - нет административных барьеров |  |
| - затрудняюсь ответить |  |
| **22. По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, который вы представляете, в течение последних 3 лет?** |
| - полностью устранены |  |
| - стало проще, чем раньше |  |
| - уровень и количество административных барьеров не изменились |  |
| - стало сложнее, чем раньше |  |
| - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились |  |
| - административные барьеры отсутствуют, как и ранее |  |
| **23. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Свердловской области по следующим критериям:***1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее не удовлетворительно 4. Не удовлетворительно 5. Затрудняюсь ответить* |
|  | Сроки получения доступа | Сложность (количество) процедур подключения | Стоимость подключения |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3  | 4  | 5  | 1  | 2 | 3  | 4 | 5  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3  | 4  | 5  | 1  | 2 | 3  | 4 | 5  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **24. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа** **к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения** |
| Наименование процедуры | Количество процедур (единиц) | Срок получения услуги (дней) |
| Подключение к электросетям |  |  |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Подключение к телефонной сети |  |  |
| Получение доступа к земельному участку  |  |  |
| **25. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:** |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |
| **26. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:** |
|  | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |
| **27. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:** |
|  | Снизился | Увеличился | Не изменился |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |
| **28. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:** |
| - взимание дополнительной платы  |
| - навязывание дополнительных услуг  |
| - отказ в установке приборов учета  |
| - проблемы с заменой приборов учета |
| - требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур |
| - не сталкивался с подобными проблемами |
| - затрудняюсь ответить |
| **29. Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете?** |
| - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их |
| - ценовая дискриминация |
| - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки |
| - акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности |
| - нет |
| - затрудняюсь ответить |
| - со всеми перечисленными дискриминационными условиями |
| **30. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Свердловской области** **по следующим критериям***1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее не удовлетворительно 4. Не удовлетворительно 5. Затрудняюсь ответить* |
|  | *Качество* | *Уровень цен* |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **31. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Свердловской области за последние 3 года по следующим критериям:** |
|  | *Качество* | *Уровень цен* |
|  | Ухудши-лось | Улучши-лось | Не изме-нилось | Снизился | Увели-чился  | Не изменился |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **32. Как бы вы оценили возможности недискриминационного доступа на товарные рынки Свердловской области**  |
| *1. Положительно* | *2. Скорее положительно* | *3. Скорее отрицательно* | *4. Отрицательно* | *5. Затрудняюсь ответить* |
| **33. Как бы вы оценили возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы со Свердловской областью (Челябинская область, Пермская область, Тюменская область, Курганская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Республика Башкортостан)** |
| *1. Положительно* | *2. Скорее положительно* | *3. Скорее отрицательно* | *4. Отрицательно* | *5. Затрудняюсь ответить* |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**